

# الخطة الاستراتيجية والتشغيلية للعام ٢٠٢٥ م

## الرؤية



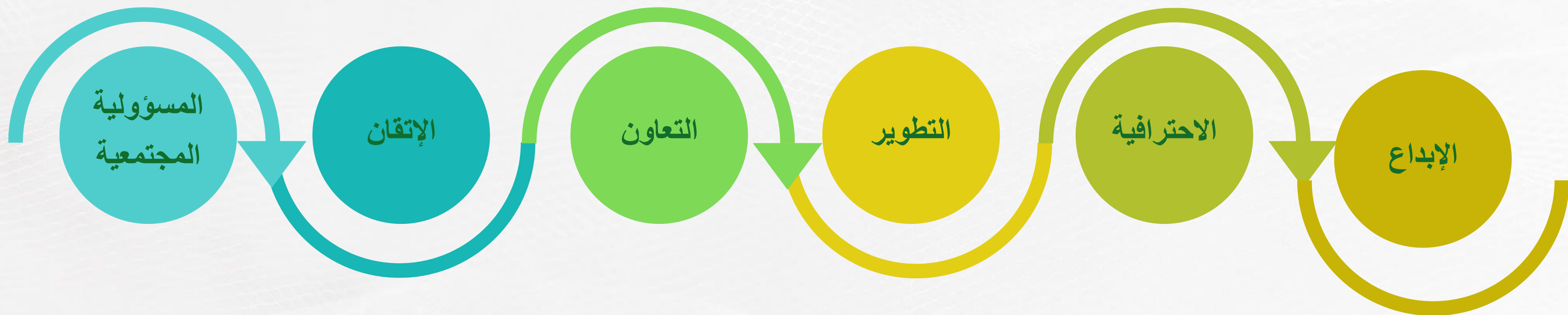
التميز والريادة في الدعوة إلى الإسلام والتأثير الدعوي

## الرسالة

الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وتبصير المسلمين بأمور دينهم، من خلال فرق العمل المؤهلة والتقنيات الحديثة.



# القيم



# الأهداف الإستراتيجية



١

تقديم برامج دعوية تلبى احتياجات فئات المجتمع

٢

العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم، ودعوة غير المسلمين

٣

تعزيز التكامل مع الجهات الفاعلة في المجتمع وغرس ثقافة التطوع

٤

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية

٥

تطوير العمل الإداري وفق معايير الجودة

٦

استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة

٧

تحقيق الاستقرار المالي للجمعية

# الخطة التشغيلية

المجال الرئيسي	المجال الفرعي	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المؤشرات	المستهدف	المبادرات التي تحقق المستهدف
الدعوة العامة	الدعوة العامة	تقديم برامج دعوية تلبي احتياجات فئات المجتمع	١- ترسيخ العقيدة الصحيحة وتعميق مفاهيمها.	١- عدد المحاضرات والكلمات	٣٥	- مشروع منابر الخير - مشروع تأصيل - مشروع عبر الأثير
				٢- عدد الدورات أو اللقاءات العلمية	١	
				٣- عدد الرسائل والمقاطع الموجهة	٢٠	
			٢- نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم.	١- عدد المحاضرات والكلمات	٣٥	- مشروع منابر الخير - مشروع تأصيل - مشروع عبر الأثير
				٢- عدد الدورات أو اللقاءات العلمية	٢	
				٣- عدد الرسائل والمقاطع الموجهة	٢٠	
			٣- تعزيز القيم الإسلامية لدى المجتمع.	١- عدد المحاضرات والكلمات	٣٠	- مشروع منابر الخير - مشروع تأصيل - مشروع عبر الأثير
				٢- عدد الدورات أو اللقاءات العلمية	١	
				٣- عدد الرسائل والمقاطع الموجهة	٢٠	
			٤- تعزيز الأمن الفكري ووقاية المجتمع من الانحرافات والغلو والتطرف.	١- عدد المحاضرات	٣٠	- مشروع منابر الخير - مشروع تأصيل - مشروع عبر الأثير - مشروع وقاية
				٢- عدد الدورات أو اللقاءات العلمية	٢	
				٣- عدد الرسائل والمقاطع الموجهة	٢٠	

# الخطة التشغيلية

المجال الرئيسي	المجال الفرعي	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المؤشرات	المستهدف	المبادرات التي تحقق المستهدف
الدعوة	الجاليات	العناية بالجاليات وتبصيرهم بالدين	١- تعريف الجاليات غير المسلمة بالإسلام ودعوتهم بالحسنى. ٢- توعية الجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم.	١- عدد اللقاءات الحوارية أو الزيارات.	٢٠	- مشروع المسلم الجديد
				٢- عدد الهدايا والمنشورات التي تتحدث عن الإسلام.	٤٠	- زيارات ميدانية - إقامة ملتقى
العلاقات العامة	العلاقات العامة	تعزيز التكامل مع الجهات الفاعلة في المجتمع	١- عقد شراكات اجتماعية هادفة تخدم العمل الدعوي ٢- توعية الجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم.	١- عدد المحاضرات والكلمات	٣٠	- مشروع أسلمت فعلمي
				٢- عدد البرامج واللقاءات	٤	- كفالة معتمر
العلاقات العامة والإعلام	الإعلام	تعزيز الصورة الإيجابية عن الجمعية	١- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي ٢- تغطية برامج وأنشطة الجمعية	١- عدد الجهات التي تم عقد الشراكة معها	٣	- شراكة (إدارة التعليم - جمعية كفى - مكافحة المخدرات)
				٢- عدد المؤثرين في وسائل التواصل	٤	- مشروع سفير الخير
العلاقات العامة والإعلام	الإعلام	تعزيز الصورة الإيجابية عن الجمعية	١- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي ٢- تغطية برامج وأنشطة الجمعية	١- عدد المتابعين في برامج التواصل الاجتماعي	١٠,٠٠٠	موقع الجمعية
				٢- عدد المنشورات	١٠٠	حسابات التواصل
				٣- عدد الزيارات والمشاهدات	-	
				١- نماذج الإعلانات والتقارير	-	
				٢- عدد الأخبار التي تم نشرها على الصحف	٦	

# الخطة التشغيلية

المجال الرئيسي	المجال الفرعي	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المؤشرات	المستهدف	المبادرات التي تحقق المستهدف
الإداري	الكفاءة الإدارية	تطوير العمل الإداري وفق معايير الجودة	١- تحقيق معايير العمل المؤسسي	١- اكمال إجراءات العمل المؤسسي ٢- وضع الخطط ومراقبة تقارير الأداء ٣- عدد الاجتماعات ٤- لائحة الأنظمة والمهام	-	تفعيل الأنظمة واللوائح تعزيز التحول الرقمي استقطاب المتطوعين
			٢- استكمال الكادر الإداري وتحديد المسمى الوظيفي والمهام	١- عدد اللجان ومسمياتها ومهامها ٢- عدد الموظفين	١٠ لجان   ٥ موظفين	
البشرية	الكفاءة البشرية	استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة	١- رفع كفاءة الكوادر الإدارية وتطوير مهاراتهم	١- عدد الدورات التدريبية ٢- عدد الخبرات المكتسبة ٣- نسبة الرضا الوظيفي	٣	تطوير الموارد البشرية الدورات التدريبية تبادل الزيارات
			٢- تأهيل الدعاة وتعريفهم بوسائل الدعوة الحديثة	١- عدد الدورات التدريبية ٢- عدد الخبرات المكتسبة ٣- نسبة الرضا الوظيفي	٣	
المالي	الموارد المالية	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	١- تكوين فريق عمل لتنمية الموارد المالية	١- عدد أفراد الفريق المالي ٢- عدد الدورات التي تلقاها فريق العمل	٣ ٣	- استقطاب كوادر مميزة - عقد دورات لتطوير المهارات التسويقية
			٢- تصميم المشاريع وتسويقها.	١- عدد المشاريع ٢- الدخل الصافي ٣- نسبة الإنجاز	٤	- تسويق البرامج والمشاريع الدورية
			٣- رفع التقارير للجهات المانحة	عدد التقارير	-	- إرسال خطابات للمتبرعين - زيارة المتبرعين

# المشاريع



**المشروع:** بيوت مطمئنة  
**الوصف:** تقديم محاضرات ودورات  
مختصة بحياة الأسرة المسلمة السعيدة،  
وتبصير أفرادها بحقوق المعاشرة  
بالمعروف  
**المستهدف:** دورتان علمية  
**وقت التنفيذ:** ١/٨/٢٠٢٥م و ٦-٧  
١/٢٠٢٥م  
**تكلفة المشروع:** ٢٠٠٠٠



**المشروع:** تأصيل  
**الوصف:** يهدف إلى تأصيل العلم  
الشرعي والعقيدة الإسلامية وفق منهج  
السلف الصالح عبر الدورات اللقاءات  
العلمية  
**المستهدف:** دورتان علمية/ ولقاء  
علمي  
**وقت التنفيذ:** ١/٦/٢٠٢٥م و ٦-٧  
٩/٢٠٢٥م  
**تكلفة المشروع:** ٣٠٠٠٠



**المشروع:** منابر الخير  
**الوصف:** تفعيل دور منبر المسجد في  
الدعوة وتعليم الناس أمور دينهم من  
خلال المحاضرات والكلمات.  
**المستهدف:** ١٤٥ كلمة / ١٢ محاضرة  
**وقت التنفيذ:** ١/١/٢٠٢٥م إلى  
٣١/١٢/٢٠٢٥م  
**تكلفة المشروع:** ١٢٠٠٠٠

# المشاريع



**المشروع: وقاية الوصف: إقامة معرض توعوي بأخطار المخدرات يستهدف طلاب المدارس بالتعاون مع جمعية كفى وإدارة التعليم المستهدف: معرضان وقت التنفيذ: ١٠/٤/٢٠٢٥ م و ١٠/٤/٢٠٢٥ م تكلفة المشروع: ٣٠٠٠٠**



**المشروع: خلق الذكر الوصف: إنشاء قنوات عبر برنامج الواتساب وتقدم فيها مادة دعوية من هدي الكتاب والسنة النبوية المستهدف: قناة يضم ٣٠٠ مستفيد وقت التنفيذ: ١/١/٢٠٢٥ م إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥ م تكلفة المشروع: ٦٠٠٠٠**



**المشروع: عبر الأثير الوصف: تقديم محتوى دعوي مرئي عبر وسائل التواصل من خلال مقاطع هادفة يراعى فيها جودة الإخراج وحسن الرسالة المستهدف: ٢٤ مقطعاً/ مقطعاً كل شهر وقت التنفيذ: ١/١/٢٠٢٥ م إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥ م تكلفة المشروع: ٣٦٠٠٠**

# المشاريع



**المشروع:** سفير الخير  
**الوصف:** يهدف إلى توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين في المجتمع وبرامج التواصل الاجتماعي والتعاون معهم لإبراز أعمال الجمعية وإيصال رسالتها  
**المستهدف:** ٤  
**وقت التنفيذ:** ١/١/٢٠٢٥م إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥م  
**تكلفة المشروع:** ٢٥٠٠٠



**المشروع:** أسلمت فعلمي  
**الوصف:** يهدف المشروع إلى تعريف المسلم الجديد بدينه، وتعليمه ما ينبغي معرفته من الأحكام الشرعية عبر الدورات والكتب واللقاءات  
**المستهدف:** ٥٠ شخص  
**وقت التنفيذ:** ١/١/٢٠٢٥م إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥م  
**تكلفة المشروع:** ٧٠٠٠٠



**المشروع:** المسلم الجديد  
**الوصف:** تعريف غير المسلمين بالدين الإسلامي ودعوتهم إليه بالحكمة والموعظة الحسنة.  
**المستهدف:** ٥٠ شخص  
**وقت التنفيذ:** ١/١/٢٠٢٥م إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥م  
**تكلفة المشروع:** ١٠٠٠٠٠

# المشاريع



المشروع: ورت مصحفا  
الوصف: ورت مصحفاً لزوار  
ومعتمري وحجاج بيت الله  
المستهدف: تأمين عدد ٢٠٠,٠٠٠  
مصحف  
وقت التنفيذ: ١/١/٢٠٢٥م إلى  
٣١/١٢/٢٠٢٥م  
تكلفة المشروع:



المشروع: حفاوة معتمر  
الوصف: إقامة رحلة لأداء شعيرة  
العمرة مع توزيع هدية حفاوة للمعتمر  
المستهدف: ١٥٠٠٠ معتمر في السنة  
وقت التنفيذ: ١/١/٢٠٢٥م إلى  
٣١/١٢/٢٠٢٥م  
تكلفة المشروع:

# الموازنة التقديرية

المصروفات	البند
١٢٠,٠٠٠ ريال	منابر الخير
٣٠,٠٠٠ ريال	تأصيل
٢٠,٠٠٠ ريال	بيوت مطمئنة
٣٦,٠٠٠ ريال	عبر الأثير
٦٠,٠٠٠ ريال	حلق الذكر
٣٠,٠٠٠ ريال	وقاية
١٠٠,٠٠٠ ريال	المسلم الجديد
٧٠,٠٠٠ ريال	أسلمت فعلمني
٢٥,٠٠٠ ريال	سفير الخير
٣,٧٥٠,٠٠٠ ريال	حفاوة معتمر
٨,٠٠٠,٠٠٠ ريال	ورث مصحفا
١٢,٢٤١,٠٠٠ ريال	إجمالي الموازنة

شكر بحمد الله

